

Construcción comunitaria, el reto actual de LaVibrante.com

Ensayo

Presentado por:

Daniel Alfredo Sarmiento Vásquez

Tutora:

Mónica Andrea Lopeda Vargas

Universidad Nacional Abierta a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Construcción de Redes sociales de Comunicación

CEAD, Cartagena, febrero de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Construcción comunitaria, el reto actual de LaVibrante.com	4-10
Conclusiones	11
Referencias	12

Resumen

El siguiente trabajo es el resultado de una Investigación – Acción llevada a cabo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, curso académico propuesto como opción de grado de la UNAD y desarrollada en una PSO que mantiene vínculo directo con la parte comunicacional. Lo anterior teniendo como referencia uno de los tres ejes fundamentales del mismo, en este caso: construcción de comunidad, sin olvidar el tema de red social como pieza clave en el proceso y por su puesto la relevancia que tiene hoy en día este asunto para cualquier entidad establecida legalmente. Se realiza un análisis reflexivo frente a las carencias o falta de estrategias para lograr dicho fin, estableciendo posibles alternativas o propuestas. De igual forma, con la ayuda de las diferentes lecturas y el material académico, se logró un mejor abordaje de las temáticas y la aplicación de tan valiosos conocimientos en la PSO, en la vida cotidiana y en el futuro profesional del área social.

Palabras claves: Comunicación, Comunidad, Social, Participativo, Construcción.

Construcción comunitaria, el reto actual de LaVibrante.com

El siguiente ensayo es un documento presentado a manera de evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social que la UNAD recomienda para obtener la titulación profesional. En él se analiza la situación comunicacional de la entidad escogida para dicha actividad investigativa. La perspectiva o hilo conductor del mismo tiene que ver con la construcción de comunidad, siendo este uno de los tres ejes centrales abordados desde el principio de nuestro curso académico. Además, se plantea una tesis de carácter subjetivo sobre las vivencias, la experiencia y los hallazgos a lo largo de la actividad acompañadas de las diferentes lecturas que sin lugar a dudas sirvieron de soporte académico para un mejor abordaje y mayor contextualización de las temáticas.

LaVibrante.com fue el lugar escogido para nuestro trabajo, se trata de un medio de comunicación digital con más de 12 años al frente de las noticias locales, nacionales e internacionales. Localizados en la ciudad de Barranquilla, este medio tiene colaboradores para su portal web en diferentes ciudades del país, además de una sede en Miami Estados Unidos y además brinda la oportunidad de crecimiento profesional a nuevos talentos de la música, emprendedores, empresarios y diferente personal con ánimo de crecer profesional, laboral y artísticamente. Basado en lo anterior, surge la idea de analizar el día a día de esta entidad para obtener conclusiones en los aspectos específicos solicitados.

El estudio y la investigación adelantada, permitió formar una postura frente al tema de las realidades comunicativas y construcción de sociedad, cuyos aspectos con regularidad no son analizados a fondo o en muchos casos se les resta importancia. La idea de que una entidad solo debe preocuparse por la parte económica o por el bienestar individual de la misma, pasa a

un segundo plano pues cada organización establecida legalmente está casi que en obligación de contribuir en diferentes aspectos de la parte social con miras al mejoramiento o enriquecimiento de este ámbito, y precisamente uno de los aportes más relevantes que debe ser tenido en cuenta es aquel que está encaminado a la creación de espacio participativos bajo la lógica comunicativa, . En este sentido Tönnies (citado en Álvaro, 2010), deja claro las diferencia entre sociedad y comunidad, se plantea la idea que LaVibrante.com es una OSP cuya contribución está enfocada en la parte social, realiza un trabajo que cumple con las características del área, sin embargo, necesita fortalecer o enfatizar un poco más en la parte comunitaria, puesto que algunos aportes no van más allá o no trascienden de manera más notoria. La construcción comunitaria plantea interés en común finalidades grupales o colectivas, mientras que en la parte social los miembros no han de tener muchos gustos u objetivos en este sentido, por ello en esta entidad se necesita un poco más de estrategias o modelos de trabajo para que la parte comunitaria se vea más fortalecida, sin que esto desmerite el trabajo que se ha realizado durante varios años.

Establecer una entidad, una empresa o una compañía requiere de tiempo, dedicación y mucha paciencia, estas se pueden considerar las bases fundamentales para lograr un posicionamiento o en otras palabras los cimientos claves para lograr avance en todo sentido. Cuando se empieza no es fácil y en muchas ocasiones el tema de inversión ya sea de tiempo, dinero o espacio resulta muy estresante, una etapa complicada porque se desea ver resultados a corto plazo, sin embargo, existen otros aspectos que también garantizan una buena imagen o un renombre de aquella entidad que se quiere hacer surgir, aspectos que en la medida de lo posible deben nacer del mismo deseo y capacidad de trabajo para lograr un equilibrio interno, siendo esta la mejor manera de proyectar la excelencia externa.

Es precisamente estos puntos en los que se centra el diplomado adelantado por los

estudiantes de Comunicación Social de la UNAD. Por un lado, la comunicación participativa como una herramienta que no solo brinda espacios de crecimiento internamente, facilita la recuperación de la cotidianidad, sino que también involucra a partes ajenas a la organización.

López (2013) señala que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Donde se da a entender, que el papel participativo va más allá de solo recibir y más bien transmitir, puesto que es un ideal mal planteado ya que, con la implementación correcta de este modelo comunicativo, se pueden resolver necesidades sociales en conjunto, se puede lograr la resolución de algunos inconvenientes de bajo, medio o alto calibre sin que este sea un sinónimo de ser unidireccional, sino más bien de trabajo colaborativo donde la reciprocidad sea el factor común. Una verdadera comunicación participativa no desconoce las realidades del entorno y al aplicarla de manera correcta sabemos que en ella existen conflictos que se hacen notar en el diario vivir, por lo que es necesario aprender a ser emisores y receptores siendo leales al modelo comunicativo participativo.

El tema de la red social también cobra protagonismo en dicho Diplomado, en la vida social y laboral también tiene un grado alto de importancia. Pero al hablar de red social, se hace bajo el significado más apto para la investigación en proceso, pues con frecuencia en la actualidad los términos red y social son familiarizados con la parte tecnológica y digital (Facebook, Instagram, You Tube, WhatsApp entre otras) pero aquí, se le da el espacio y utilidad necesaria a un significado que se aleja de lo tecnológico y se acopla más a aspectos relacionados con lo comunitario, lo social, lo participativo y sobre todo lo comunicativo. Un

material bastante útil, para entender este tema lo plantea Gallego (2011):

Para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. (p.115)

Por lo anterior, se puede establecer que el tema de red social, está mucho más entrelazado con aspectos como grupos sociales que persiguen un objetivo en común y un poco alejado de la definición actual que se ha establecido para dichos términos. Para la parte tecnológica existe un vínculo un poco más actual, que no deja de ser relevante pues representa la conexión de personas distanciadas, integración de grupos o conjuntos sociales, promoción de emprendimientos o negocios entre otros, pero que esta definición o significado, esta mucho después de la planteada inicialmente. Sin embargo, no es descabellada la idea de fusionar o unir ambas teorías en pro de construir espacios y momentos donde se comience una búsqueda de alternativas para trabajar de manera positiva por la construcción socio comunitaria. Es decir, la idea de que las redes sociales actuales, se puedan entrelazar con la definición original, y así lograr una integración donde el resultado beneficie en gran medida a la sociedad que se quiere construir.

Los profesionales del área social apoyan en temas o aspectos que vayan relacionados con su área académica, de manera formal, todo aquel que se encuentre en esta área es una base de fortalecimiento para diversas problemáticas que surgen con frecuencia.

La estocada final para el tema de redes sociales nos la brinda precisamente esta idea, se puede decir que el apoyo de redes sociales informales en esta temática está muy presente, sin embargo, de manera formal, los profesionales del área son los llamados a dar un mejor manejo

del tema. Así las cosas, en LaVibrante.com, se cuenta con personal capacitado en lo social y humano para brindar tanto apoyo como alternativas de trabajo buscando siempre contribuir con la finalidad o la prioridad.

El enfoque en el cual se quiere hacer énfasis en este ensayo, tiene que ver con la parte de construcción social, por ello es necesario ahondar en este punto ya que, aunque se está trabajando y es notorio un esfuerzo por seguirla fortaleciendo, necesita estrategias un poco más concretas y claras para alcanzar un buen nivel en este punto. En los más de 13 años de trabajo de esta entidad, el factor denominador ha sido la gente, son un medio de comunicación e información el cual sin el contacto con las personas simplemente no tendrían el posicionamiento o quizá el lugar que tienen hoy en día. En todo el proceso de investigación y más que todo en la parte de observación, se pudo establecer que la falta de vínculos o por lo menos vínculos más fuerte es algo notorio y que puede aportar más al crecimiento profesional, laboral y comunicacional de esta OSP, teniendo en cuenta su naturaleza enfocada en las ciencias sociales y la parte de humanidades. Por ello, para solución a esta pequeña sugerencia, es necesario incluir el tema de la comunicación participativa, pero ¿Por qué este tipo de comunicación?, se entiende la comunicación participativa como un mecanismo donde el acercamiento o el vínculo de los diferentes grupos sociales se vuelve prioridad, por ello se utiliza un modelo comunicativo donde, se exalte o priorice los ideales del grupo social. Para López, J. (2013): "Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de "compartir", a la "participación" y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos" (p. 46)

En ese orden de ideas, en LaVibrante.com se debe empezar a aumentar los vínculos participativos con diferentes conjuntos de individuos que buscan un fin en concreto, o mantienen un sentido claro. Como medio de comunicación, esta OSP tiene la capacidad de

servir de ventana o trampolín (como se le conoce coloquialmente), para diverso grupos, personas o empresas, lo cual han aprovechado en un beneficio mutuo, sin embargo el deber de aumentar dichos espacios participativos, surge en la medida que el crecimiento profesional y humano de los integrantes de la misma, no debe parar y precisamente en este punto, es donde se debe hacer un fortalecimiento, sin desmeritar los puentes laborales, sociales y humanos que se han creado por varios años.

La idea no es cuestionar el trabajo que de manera excelente han realizado de hecho, el surgimiento de dicha OSP se ha logrado con méritos propios, lo cual se evidencio en la parte comunicativa en las diferentes entrevistas y conversaciones con el director y coordinador general de la misma. Pero más allá de reconocer y exaltar lo anterior, y basándonos en el modelo de construcción comunitaria, se hace necesario aportar pequeñas ideas para fortalecer falencias en aspectos varios, en este caso el tema de ampliar las relaciones con grupos o conjuntos de personas, no solo beneficia en la parte publicitaria y expande la buena imagen del mismo, sino que se va convirtiendo en un aporte necesario y relevante para la construcción comunitaria, que es donde nos hemos enfocado.

Desde el mismo momento en que se empieza la búsqueda de nuevos vínculos, se da inicio a la expansión de nuevos horizontes en donde el beneficio es mutuo para ambas partes, LaVibrante.com ya posee esas relaciones sociales plural y singularmente, este medio más allá de la parte rentable que tiene que ver con lo publicitario, donde también son protagonistas las redes sociales digitales, también se preocupa por causas sociales que aportan a un mejor espacio o entorno. A partir de ahí se puede notar que la finalidad no es netamente económica y que el lucro no representa el más grande interés de esta entidad, incluso se podría plantear la idea de que este medio se ha convertido en uno de los espacios regionales donde se crece, se proyecta, se apoya y se benefician los integrantes propios y todo el que decida hacer parte de este

vínculo.

No obstante, la idea como ya se ha planteado tiene que ver con la frecuencia con las que se crean estos vínculos, no se duda del buen nivel que maneja el medio frente a las relaciones grupales, pero en algún momento se presenta lo que llamamos zona de confort y se suele creer que no es necesario salir de ella. Basados en la observación, se cree que esto es lo que sucede en este medio, debido al buen trabajo que ha realizado, suelen creer que es suficiente y de hecho han realizado una buena labor, pero la idea es mantenerse en la posición de la buscar nuevos lugares, nuevos grupos, nuevas experiencias incluso que se salgan de lo tradicional, entablar enlaces con minorías que han sido pocas escuchadas a lo largo del tiempo, perseguir historias de diferentes colectivos que apoyan causas en contra del maltrato en todos los aspectos, o resaltar iniciativas que nos han sido concretadas por falta de presupuesto, estos y más ejemplos son aquellos en los que hace énfasis este ensayo , ir más allá de lo visible y reinventarse frente al tema de las relaciones sociales sin perder la idea a la que se quiere llegar, pero estableciendo nuevos caminos para lograrlo.

Conclusión

Todo proceso investigativo trae consigo experiencias que ayudan al crecimiento en diferentes ámbitos, en el caso del proceso adelantado con LaVibrante.com se lograron establecer situaciones que resultan claves y en muchas ocasiones indispensables en lo que se conoce como crecimiento y fluidez profesional.

El trabajo que ha venido realizando esta entidad durante más de una década, ha permitido la formación profesional de muchas personas, la visibilidad de diferentes situaciones problemáticas, la pertinencia de la noticia de una manera profesional y respetando los parámetros de la comunicación social y por supuesto el apoyo a diferentes iniciativas de índole social, sin embargo y cuando quedado clara la organización que los caracteriza, y los modelos comunicativos que se manejan internamente, LaVibrante.com debe hacer algunos ajustes encaminados a la parte de vínculos participativos con grupos o conjuntos sociales con los cuales no tengan tanto acercamiento. Lo anterior no quiere decir que no sepan manejar ese aspecto o no sepan cómo establecer dichas relaciones, es una cuestión de más dinamismo y estrategias, que desde el punto de vista del comunicador social, fortalece lo que se conoce como construcción de comunidad, ya que esta es una de las finalidades indiscutibles de las ciencias relacionadas con la parte social.

Por otro lado, es necesario resaltar que el proceso investigativo adelantado permitió establecer bases concretas para el ámbito comunicacional, que antes no estaban tan claras, tanto en la parte estudiantil como profesional y hasta laboral. El Diplomado en Construcción Redes Sociales Comunicativas, brindó un panorama totalmente diferente a lo que se había creído, frente a la parte de la relevancia comunicativa, por ello en estos momentos, se puede hablar de un antes y un después de abordar las temáticas de esta opción de grado.

Referencias

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En:

Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko

Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de

Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de

Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y

Humanidades, UNAD. Recuperado de

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf